

コクーンシティ（さいたま新都心）

4期連続で過去最高を達成! 2025年度 年間売上高456億円

— 開業10周年施策や人気ブランド誘致、体験型イベント強化により売上が伸長 —



カタクラが運営する、JRさいたま新都心駅前社有地商業エリア「コクーンシティ」の2025年度（2025年9月～2026年8月）の売上高は456億円（前期比103%）となり、4期連続で過去最高を更新いたしました。

2025年度は、開業10周年施策の実施、継続的なリニューアルの推進による人気ブランドの誘致、体験型イベントの強化に加え、近隣施設との連携による回遊促進など、施設の魅力向上と来館動機の創出に取り組みました。なお、来館者数は近隣の大型集客施設の改装工事に伴う休業の影響を受けたものの、こうした取り組みによる客単価の向上等が寄与し、売上高は前期を上回る結果となりました。

これからも、多彩なシーンでご利用いただける施設として、進化を続けてまいります。

	当期：2025年度 2025年9月1日～2026年8月31日	前期：2024年度 2024年9月1日～2025年8月31日
売上高	456億円※（前期比103%）	443億円※
来館者数	延べ 3,093万人（前期比99%）	延べ 3,137万人

※ コクーン2テスラ、コクーン3ヨドバシカメラ、及びコクーン3内 ダイソー、西松屋、石井スポーツ・アートスポーツ、ニトリ デコホーム、周辺施設（結婚式場、カーディーラー外）等の一部テナントを除く。

【本件に関するお問い合わせ】
片倉工業(株) さいたま新都心事業部
<https://www.cocoocity.jp/contact>