



株主・投資家のみなさまへ

第108期 報告書

2016.1.1～2016.12.31

目次

- 1 トップインタビュー
- 3 ～特集～
新中期経営計画
「カタクラ2021」
- 5 カタクラニュース
- 7 事業部門別概況
- 8 トピックス
- 9 株主優待制度のご案内
- 10 CSR報告
— 社会貢献活動 —

 **カタクラ**
片倉工業株式会社

証券コード：3001



代表取締役社長 佐野公哉

成長事業への転換と
新規事業の創出により、
企業価値を高めてまいります。

Q 2016年12月期の業績についてお聞
かせください。

POINT

- 医薬品事業の回復傾向
- 商業施設「コクーンシティ」の順調な伸長

A 当期の売上高は、医薬品事業において、2015年6月に発売した経口糖尿病用剤『メトホルミン塩酸塩錠MT「TE」』が順調に伸長したことで、不動産事業において、前期開業の「コクーン2」、「コクーン3」の売上が寄与しましたが、消防自動車関連で前期に大容量送水ポンプ車等の大口売上の計上により減収となったため、469億27百万円(前期比3.4%減)となりました。

営業利益は、医薬品事業と不動産事業の増収により14億86百万円(前期は1億90百万円の損失)、経常利益は21億52百万円(前期は5億7百万円の利益)となりました。親会社株主に帰属する当期純利益は、投資有価証

券売却益の発生により、16億91百万円(前期は2億26百万円の利益)となりました。

また、連結キャッシュ・フローにつきましては、「営業活動によるキャッシュ・フロー」は、61億80百万円の収入となりました。「投資活動によるキャッシュ・フロー」では、有形固定資産の取得による支出がありましたが、投資有価証券の売却等により22億61百万円の収入となりました。

また、「財務活動によるキャッシュ・フロー」では、主に、長期借入金の返済により44億50百万円の支出となりました。

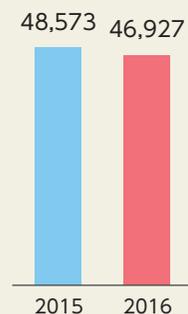
Q 前中期経営計画「カタクラ2016」についてお聞かせください。

POINT

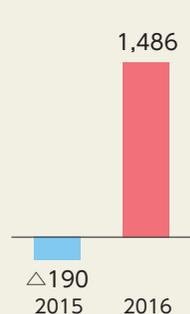
- 大型社有地開発プロジェクトの完遂
- 新規事業の創出

連結財務データ

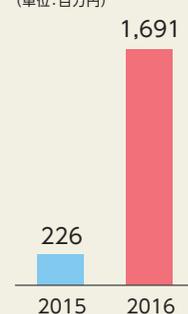
売上高
(単位:百万円)



営業利益(△損失)
(単位:百万円)



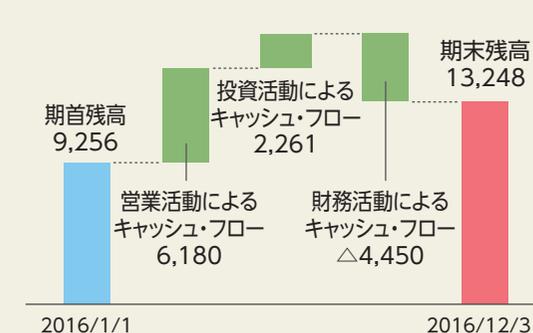
親会社株主に帰属する
当期純利益
(単位:百万円)



連結貸借対照表の概要
(単位:百万円)



連結キャッシュ・フロー計算書の概要
(単位:百万円)



A 前中期経営計画「カタクラ2016」(2012～2016年)では、「成長事業への転換」と「新規事業の創出」をグループ全体の基本戦略に掲げ、取り組んでまいりました。

その結果、大型社有地開発プロジェクトを中心とする不動産事業は順調に展開したものの、医薬品事業や繊維事業の不振もあり、前中期経営計画で掲げていた連結売上高610億円・連結営業利益42億円(営業利益率6.9%)の目標を大幅に下回りました。

前中期経営計画の反省を踏まえ、「成長事業への転換」については既存事業のビジネスモデル見直しや新興国市場開拓、「新規事業の創出」については事業として立ち上げた植物工場や介護分野等の規模拡大・収益力強化に向け、引き続き取り組んでまいります。

Q 次期見通しと新中期経営計画「カタクラ2021」についてお聞かせください。

POINT

●新中期経営計画「カタクラ2021」

A 次期の連結業績の見通しにつきましては、売上高480億円、営業利益20億円、経常利益25億円、親会社株主に帰属する当期純利益13億円を予想しております。

当社グループは製糸業を祖業とし、1873(明治6)年の創業以来、143年の永きに亘る企業経営の中で築き上げた有形無形の資産を強みに、事業の拡大・多角化を推進してまいりました。2017年2月に2017～2021年の5カ年を計画期間とする、新中期経営計画「カタクラ2021」を発表いたしました。詳細は次ページに『～特集～新中期経営計画「カタクラ2021」』を掲載しておりますので、ご覧ください。経営陣、従業員一同、誠心誠意、尽力してまいります。

最後に株主のみなさまへメッセージをお願いします。

当期の配当につきましては、継続的に安定した配当を実施することを基本としておりますので、前期と同額の1株10円とさせていただきます。また、導入3年目を迎えました「株主優待制度」は、当期から制度を一部拡充し、従来の選択制度優待品に加え、100株以上保有の全株主様に、当社衣料品通販サイトでご利用いただける10%OFFクーポンをご用意いたしました。今後とも当社製品・施設をご利用ください。また、優待品の選択肢の一つとして当社との縁も深い富岡製糸場への寄付もご選択いただけます。

株主のみなさまにおかれましては、今後ともなお一層のご支援ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

株主優待制度については9ページをご参照ください。

前中期経営計画「カタクラ2016」(2012～2016年)の主な取り組み内容

2013年3月竣工

東京スクエアガーデン



2013年9月発売

ビソノテープ(新薬)



2015年開業

さいたま新都心駅前
社有地 第二期開発



新規事業の創出

デイサービス



介護福祉機器



植物工場



化粧品



～特集～ 新中期経営計画「カタクラ2021」

カタクラグループは、新中期経営計画「カタクラ2021」において、『愛される200年企業の礎ができていること』を

経営理念・経営ビジョン

経営理念

カタクラグループは、
信義、誠実、親和協力を旨とし、
命と健康を守り健全で
豊かな社会の実現に貢献する。

経営ビジョン

分散と融合を追求し、
健康、安全・快適、環境との共生を
実現する企業集団を目指し、
新しい「成長の芽」を創り出す。

人々の健康な暮らし

に貢献する事業を創り出す。

人々の安全で快適な暮らし

に貢献する事業を創り出す。

環境

に貢献する事業を創り出す。

基本戦略

成長事業への転換

- 多様化する顧客ニーズに対応し、**特定領域でのNo.1**を目指す
- **既存事業のビジネスモデルを見直し**、成長事業へシフトすることで、収益基盤を強化する
- **新興国市場の開拓**を推進する

新規事業の創出

- **多角化した事業のシナジー**を効かせ、新規事業を創出する
- 人々の潜在ニーズに応え、**独創的な製品やサービスを提供**することで、成長事業を創出する
- 長期的な展望のもとでカタクラグループの**新たな柱となる事業を創出**する

重点戦略分野

- 介護福祉・健康分野
- アグリ・環境分野
- 防災・安全分野
- 高付加価値素材分野
- さいたま新都心エリアでの新事業分野

本計画の位置づけ

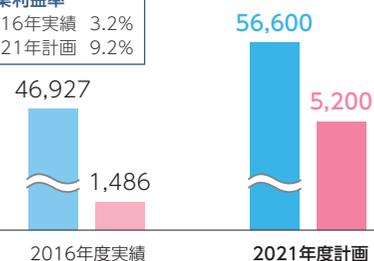
カタクラ2016
(2012～2016)

カタクラ2021
(2017～2021)

数値計画

■ 売上高(百万円)
■ 営業利益(百万円)

営業利益率
2016年実績 3.2%
2021年計画 9.2%



新規事業の創出

成長事業への転換

構造改革

2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020

到達目標といたします。

愛される
200年企業

持続的な成長

愛される
200年企業の礎が
できていること

2021

2023

創業150周年

セグメント別戦略

🧵 繊維事業

中長期目標

- 健康と美を追求する高付加価値インナーメーカーへの転換
- 産業素材メーカーとしての地位を確立
- 海外での販売拡大

具体的な戦略

- 天然素材を基軸にした新NB商品の展開
- 新たな高性能素材の開発と耐熱性繊維の用途開発
- アジアを中心とした海外マーケットへの進出
- 実用衣料分野の機能再構築による競争力の強化

🔧 機械関連事業

中長期目標

- 消防自動車等の既存領域に加え、新たに防災事業を確立
- ロボット技術・自動化技術を駆使した新製品開発
- 海外での販売拡大

具体的な戦略

- 消防自動車の性能向上と周辺分野の拡大ならびに艀装技術を基にした特装車両の開発
- Vowcanシリーズの拡充と防災分野への参入
- アジアを中心とした海外マーケットへの進出

etc. その他

具体的な戦略

- ミツバチの自家増殖技術を活かした養蜂ビジネスの拡大

コーポレート機能の強化

- グループガバナンス機能の強化とグループ運営の効率化
- グループ内の人材交流によるグループ成長に資する人材の育成強化

💊 医薬品事業

中長期目標

- 循環器領域にその周辺領域を新たに加え、付加価値後発品を中心に展開することによる当該領域でのプレゼンス向上

具体的な戦略

- 周辺領域である腎・透析領域等への参入
- 後発品事業における自社開発のほか他社との提携の強化
- ライセンス展開による新薬の研究開発効率化
- 承継及びコ・プロモーション(販売提携)の強化

🏠 不動産事業

中長期目標

- 社有地開発をベースに新規取得開発の推進による事業領域の拡大

具体的な戦略

- さいたま新都心第三期開発への着手
- さいたま新都心エリアにおけるまちづくり視点でのビジネスの拡充
- 新規取得開発と既存施設の再構築

🌱 新規事業

具体的な戦略

- 植物工場による高付加価値野菜の開発・拡販と量産体制の構築
- 介護サービスの業容拡大と介護福祉機器の開発・拡販
- 美容分野の商品ラインナップの拡充と健康食品分野への参入

新ブランド Katakura Silk® 誕生

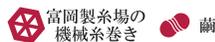


シルクを纏う。
輝きがめぐりだす。



Katakura Silk®
Since 1873

和・輪・環。繋がる日本の伝統。



世界遺産に登録された富岡製糸場は、1939年から2005年までの間、当社が民間最後のオーナーを務めてまいりました。富岡製糸場を富岡市に寄贈したあともシルク産業に対する伝統や信頼、確かな技術力を今に受け継ぎ、高品質で着心地に優れたシルク製品の企画・開発・販売をしています。



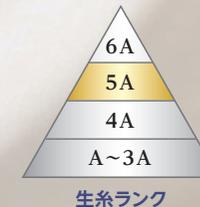
VOICE

紡いできた「上質なシルクを届けたい」という想い

Katakura Silk 誕生ストーリー

上品で美しい光沢や、なめらかな肌ざわり、着心地に優れた上質な天然繊維であるシルクは、長年多くの人々を魅了し続けてきました。

高機能な化学繊維など様々な新素材が開発されていますが、シルクは糸自体が吸放湿性やUVカット、保温性などの様々な機能をもつ機能素材であり、今でも唯一無二の天然繊維として注目されています。当社は1873年の創業から144年。製糸を祖業とし、今日までシルクとともに歩み続けてきました。そんな当社が守ってきた技術と伝統・シルクへの強い想いを込めたより良いシルク製品を、今の時代にもう一度お届けしたいと思うようになりました。そこで、シルクの良さをより感じていただくために糸質は5Aランク以上の上質な糸を使用したり、編立方法を工夫したオリジナルの生地を開発したり、着心地を追求したパターンや縫製を施したりと、こだわった商品づくりをしています。片倉のシルク製品で毎日を心地よく過ごしていただきたい。伝統的なシルクの良さを知っていただきたい。良いものを身に纏う特別感を味わっていただきたい。そのような想いから立ち上げた『Katakura Silk』ブランドをより多くの方々にお届けできるよう発信し続けてまいります。私たちが細部にまでこだわり、厳選したシルク製品をぜひ肌で感じていただき、良いものを身に纏う特別感を味わってみませんか。



5A以上の生糸は10%未満と希少価値が高く、主に着物や高級インナーに使用されています。



衣料品事業部 生産部 尾崎 静

Katakura Silk「プレミアムライン」発売

上質な素材と高い技術力からなる
日本製のシルク100%インナー

編み地には繊細な微光沢が美しいハイゲージスムース編みを採用。「肌に纏う」という表現がふさわしいシルク特有のドレープ性に富んだ、軽やかで極上の着心地です。



贈り物としても最適な
ボックス入りです。



今後は、日常使いできるブラジャーや
ショーツ等の「デイリーライン」を揃え、
ルームウェアや華やかなランジェリー
へと商品ラインナップを拡大していく
予定です。

詳しくは、Katakura Silkブランドサイトをご覧ください。

<http://www.katakurasilk.jp/>



Katakura Silkは、当社衣料品通販サイトで
ご購入いただけます。

カタクラオンラインストア

<http://katakura.jp/>



お問い合わせ先 0120-508-722 (平日10:00 ~ 18:00)

片倉シルク
history

それは、1873年から続く伝統。

創業1873(明治6)年、創業家片倉一族が長野県諏訪郡川岸村(現:岡谷市)で、10人取の座繰製糸から始まります。

蚕品種の改良、研究

輸出生糸の品質向上をはかるため、1914(大正3)年、今井五介(当社2代目社長)が病気に強く品質が良い「一代交配蚕種」を農家に無償配布し、優良原料繭の生産に貢献しました。

革新的な技術開発「片倉ミノリカワ・ローシルク」

今井五介は御法川直三郎により発明された多条繰糸機に着目し、御法川式多条繰糸機の完成実用化に積極的に協力。自社製糸所に設置し、改良を続けました。御法川式多条繰糸機で生産されたシルクは、「片倉ミノリカワ・ローシルク」と名づけられ、高級生糸として称賛されました。



横浜から海外のお客様へ

1921(大正10)年、横浜に出張所を開設し、生糸の直輸出をスタートしました。1923(大正12)年、関東大震災により横浜港の貿易が途絶えると、即座にニューヨークに社員を派遣し、翌年にはニューヨークに出張所を開設し、直輸出に成功します。「片倉ミノリカワ・ローシルク」は、横浜から、世界中へ輸出されました。



製糸業121年
の実績

その後、1939(昭和14)年に富岡製糸場を合併、最盛期には国内外64ヵ所に工場等があり、日本有数のシルクメーカーとなりました。1994(平成6)年、最後の製糸工場を休止し、製糸業121年の歴史を閉じますが、現在では、製糸業で培ったノウハウを活かし、様々な事業へと発展しています。

詳しくは「シルクと暮らす」の「シルクの歴史」を参照ください。

シルクを
知る

シルクと暮らす 知っておきたいシルクの魅力

シルクに関する優れた機能性などの基本情報
やファッション、美容、歴史など様々な情報をお届けする
情報サイト。知っておきたいシルクの魅力
をお届けします。

<http://www.katakura.co.jp/silk>

シルクと暮らす



シルクの基礎知識

肌にやさしいアミノ酸で構成されるシルクの優れた機能性など基礎知識を詳しく紹介。



ファッション& ビューティー

シルクの衣類との深い関わりや、「美と健康」への効果など役立つシルク情報を紹介。



シルクの歴史

紀元前からのシルクの歴史や、日本へ伝わった後の江戸後期開国と近代製糸業の流れを紹介。



他にも様々な情報を公開中!

事業部門別概況

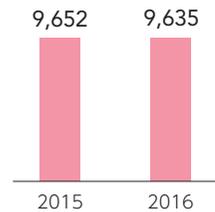
Textiles Business

繊維事業

肌着、靴下、絹製品、カジュアルインナー、補整下着、機能性繊維の製造・販売、ブランドライセンス業等

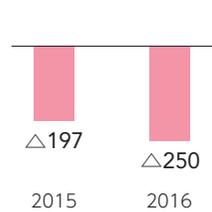
売上高
(単位:百万円)

9,635 百万円



営業損益
(単位:百万円)

△250 百万円



カジュアルインナーの販売が回復し、耐熱性繊維等の機能性繊維が堅調に推移したものの、肌着等の衣料品、補整下着が低迷したため減収・減益となりました。



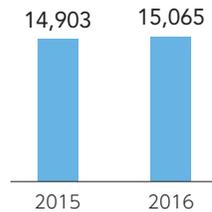
Pharmaceuticals Business

医薬品事業

医療用医薬品の製造・販売

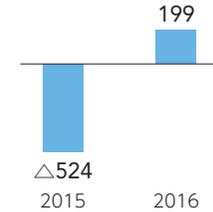
売上高
(単位:百万円)

15,065 百万円



営業損益
(単位:百万円)

199 百万円



経口糖尿病用剤『メトホルミン塩酸塩錠MT「TE」』が引き続き好調に推移し、経皮吸収型・β1遮断剤「ビソノテープ」についても、緩やかながらも着実に販売を伸ばしております。このほか、不整脈治療剤「シベノール」の製造販売承認の承継もあり増収・増益となりました。



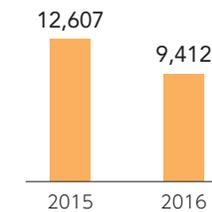
Machinery Business

機械関連事業

消防自動車、自動車部品、農業用機械等の製造・販売、石油製品等の輸入販売

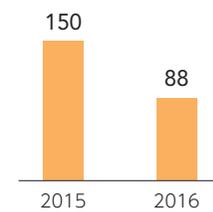
売上高
(単位:百万円)

9,412 百万円



営業損益
(単位:百万円)

88 百万円



トラック部品は、補修部品の受注により増収となったものの、消防自動車関連は、前期に大容量送水ポンプ車等の大口売上を計上したため減収・減益となりました。



Real Estate Business

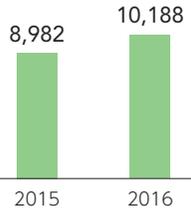
不動産事業

ショッピングセンターの運営、不動産賃貸

売上高

(単位:百万円)

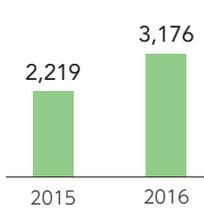
10,188 百万円



営業損益

(単位:百万円)

3,176 百万円



2015年4月に開業した「コクーン2」、同年7月に開業した「コクーン3」の売上が寄与し増収・増益となりました。



Others

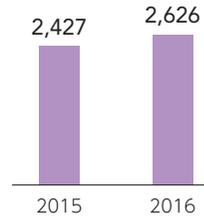
その他

ホームセンター、ビル管理サービス、訪花昆虫の販売、新規事業等

売上高

(単位:百万円)

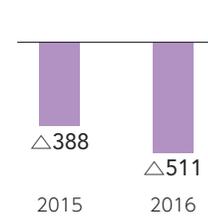
2,626 百万円



営業損益

(単位:百万円)

△511 百万円



その他の区分は、ホームセンター、ビル管理サービス、訪花昆虫の販売、新規事業である低カリウムメラス、はなびらたけの生産・販売、デイサービス等により構成されております。ホームセンターは、2015年7月に開業した園芸とペットの専門店「マルベリーガーデン」の売上により増収となりました。また営業損益は、新規事業のコストがかさみ減益となりました。

不動産
事業

商業施設 コクーンシティ(埼玉県さいたま市) 織研新聞社主催 第18回テナントが選んだディベロッパー大賞「イノベート賞」を受賞

2015年4月に全164店からなる「コクーン2」を、同年7月にヨドバシカメラをキーテナントに「コクーン3」を新規開業するなど、一年に新SCを開業させ、新たな集客を図ったことに対し評価をいただきました。なお、コクーンシティは、2004年の新人賞(旧施設名称:コクーン新都心)に続く、2回目の受賞となりました。

機械関連
事業

埼玉県加須市と災害時の協力に関する協定を締結

2016年11月18日に「災害時における施設の利用に関する協定」及び「災害時支援に関する協定」を締結し、両協定の調印式を実施いたしました。災害時に大容量水中ポンプシステムVowcan^{ポークャン}での支援と避難所として当社工場施設の一部を開放することが決定しました。今回の協定により、これまで以上に地域・社会の安心と発展に貢献してまいります。



新規事業

カタクラケアパートナー武蔵境デイサービス紡リハビリ型通所介護(半日型)を開設

当施設は、今後幅広い需要が求められる介護サービスの中で、ご利用者様のニーズを踏まえ、介護予防の観点から機能訓練を強化した半日型のリハビリ型通所介護を従来の1日型通所介護と共に同一建物内に開設し、さらにご利用者様に寄り添えるサービスを展開しました。



株主優待制度(2016年12月期)のご案内

株主のみなさまからの日頃のご支援にお応えするとともに、より多くの株主様に当社のご理解と引き続きのご支援をいただきたいとの思いから、株主優待制度を導入しております。2016年12月期現在、当社株式を**100株以上保有の株主様**に、保有株式数及び保有年数に応じて優待品を贈呈しています。

また、当期は制度の一部拡充として、衣料品通販サイト「カタクラオンラインストア」でご利用いただける10%OFFクーポンを発行させていただきました。

3,000株以上保有の場合

3年未満保有の場合

4,000円相当の優待品のいずれか
1点をお選びいただけます。



紳士肌着上下セット、
シルク混ソックス



婦人肌着上下セット、
シルク混ソックス×2足



国産はちみつ180g×3個



絹蜜クレンジングオイル、
絹蜜洗顔石鹸



「株主様優待券」
4,000円分
クーポンシティで利用できます



「富岡製糸場へ寄付」
4,000円分

株主優待品は、**100株以上1,000株未満保有**で1,000円相当の優待品、**1,000株以上3,000株未満保有**で2,000円相当の優待品をお選びいただけます。いずれも3年以上保有いただくと、それぞれの対象優待品から2品お選びいただけます。詳しくは、当社ホームページをご覧ください。

保有株式数
100株以上の
全株主様対象

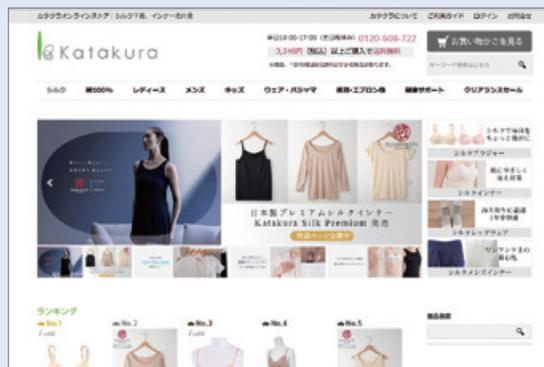
カタクラオンラインストア 10%OFFクーポン進呈

カタクラオンラインストアは、当社が企画製造した肌に優しいシルクを中心としたインナーウェア・レッグウェアを販売しています。また、新ブランドKatakura Silkをご購入いただけます。

<http://katakura.jp/>

お問い合わせ

0120-508-722(平日10:00~18:00)



当社製品は、衣料品だけでなく、国産はちみつ「片倉のはちみつ」や化粧品「絹蜜」もそれぞれのオンラインストアからご購入いただけます。この機会にぜひご覧ください。

片倉のはちみつ

片倉のはちみつ で検索

国産

ミツバチの力だけで熟成されたはちみつを早朝から採取する「朝採り」にこだわっています。無添加純粋はちみつのなめらかな口当たりと豊かな風味をそのままビンに詰めてお届けします。



絹蜜(きぬみつ)

きぬみつ で検索

New

スキンケア化粧品ブランド「絹蜜(きぬみつ)」は、香料・着色料・鉱物油・パラベン不使用の無添加処方です。「洗顔石鹸」、「オールインワンジェル」に加え、ウォータープルーフのメイクを落とせる「クレンジングオイル」と後続化粧品の浸透を高める「導入化粧水」が新登場しました。



ご報告

株主様からお預かりした寄付金を世界文化遺産
富岡製糸場へ贈呈いたしました。

2015年12月期の株主優待で富岡製糸場への寄付を希望された株主様110名から合計280,000円をお預かりし、2016年5月10日、富岡市に寄付いたしました。この寄付金は、富岡製糸場の保全管理や今後の活動に役立てられます。ご賛同いただきました株主のみなさまに、心より御礼申し上げます。



商業施設「コクーンシティ」の 環境への取り組みと地域貢献活動

公益財団法人都市緑化機構主催 「SEGES (社会・環境貢献緑地評価システム) 2016都市のオアシス」に認定

コクーンシティは、公園のように人が集まる心地よい場所でありながら、マーケットや広場のように、賑やかでそぞろ歩きが楽しい場所でありたいとするパーク・モールをコンセプトとしています。本認定は、四季を彩る花木や草花、緑あふれる並木、既存樹木の保護などの植栽のほか、イベント広場や遊具の設置、当社直営店の「マルベリーガーデン」での園芸ワークショップの開催などが高い評価を受けました。

歩車分離等計画的な建物配置による安全・安心な施設間回遊と緑化環境の充実により、潤いと憩いのある街空間を提供します。



環境への取り組み

大型商業施設として環境負荷の低減に向け、ゴミの分別・資源化の徹底はもちろんのこと、電気自動車充電器やLED照明の設置、排温水を空調用熱源として有効利用するジェネリングシステムの活用や館内温度の管理等でCO₂の排出量削減にも取り組んでいます。また、毎年多くの人で賑わうイルミネーションでは、使用電力すべてにおいてバイオマス発電によるグリーン電力を利用しています。

地域貢献活動

清掃活動「街をキレイに!プロジェクト」や、さいたま市が主催する街の緑化推進活動ならびにエコ啓蒙活動「さいたま打ち水大作戦」等、積極的に地域貢献活動に取り組んでいます。



コクーンシティでは、これからも地域のみなさまとお客様へ快適な環境をご提供するとともに、環境活動の場の提供として地域の情報発信につとめてまいります。



前広便座 いい安座 どなたでも利用できる 快適なトイレ環境を提供

2015年11月に発売を開始した前広便座「いい安座 (e-anza)」は、オストメイトの方が排泄しやすい「広く開いた前部」と「幅広・奥行きのある座面」が特長の日本オストミー協会推奨品です。

オストメイトの方以外にも採尿や介護の陰部洗浄など、様々な用途拡大が見込まれ、病院や商業施設等の施設への導入がすすめられています。



日高病院 (群馬県)

商品のお問い合わせ

フリーダイヤル

0120-369-085

前広便座「いい安座 (e-anza)」導入施設例

- | | |
|-------------|--|
| 病院 | 東京大学医学部附属病院 (東京都)
戸塚共立第2病院 (神奈川県)
日高病院 (群馬県)
沼津市立病院 (静岡県)
聖隷沼津病院 (静岡県) |
| 公園 | 松戸市ゆいのはな公園 (千葉県) |
| 商業施設 | 松戸市南部市場 (千葉県)
コクーンシティ (埼玉県) |

会社概況 (2016年12月31日現在)

商号	片倉工業株式会社
本社所在地	東京都中央区明石町6番4号
会社設立	1920年(大正9年)3月23日
資本金	18億1,729万5,000円
従業員(連結)	1,381名
株主数	7,757名(前期比106.4%)

役員 (2017年3月30日現在)

取締役会長	竹内 彰雄	常勤監査役	大森 邦雄
代表取締役社長	佐野 公哉	常勤監査役	吹出 淳一
専務取締役	田中 淳	監査役	五日市 喬弘
常務取締役	古田 良夫	監査役	前田 勝生
常務取締役	本間 淳一	執行役員	高田 立雄
常務取締役	藤本 正明	執行役員	柿本 勝博
取締役	片倉 康行		
取締役	前山 忠重		
取締役	二島 英郎		

(注) 1.取締役 前山忠重、二島英郎の両氏は、社外取締役であります。
2.監査役 五日市喬弘、前田勝生の両氏は、社外監査役であります。

連結子会社の概況 (2016年12月31日現在)

株式会社ニチビ	水溶性繊維、耐熱性繊維の製造・販売
トーアエイヨー株式会社	医療用医薬品の製造・販売
オグランジャパン株式会社	カジュアルインナーの製造・販売
日本機械工業株式会社	消防自動車の製造・販売
片倉機器工業株式会社	農業用機械の製造・販売
カフラス株式会社	補整下着の製造・販売
株式会社片倉キャロンサービス	ビル管理サービス

株主メモ

事業年度	1月1日から12月31日まで
定時株主総会	毎年3月下旬
基準日	定時株主総会の議決権及び 期末配当については 毎年12月31日
単元株式数	100株
公告方法	電子公告 (http://www.katakura.co.jp/) (やむを得ない事由により、電子公告 によることができない場合は、日本経済 新聞に掲載いたします。)
株主名簿管理人及び 特別口座管理機関	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社
事務取扱場所	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社 本店証券代行部
郵便物送付先 お問い合わせ先	〒168-8507 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 みずほ信託銀行株式会社 証券代行部 電話 0120-288-324(フリーダイヤル) 平日9時～17時
特別口座に関する 事務取次所	みずほ信託銀行株式会社 全国各支店 みずほ証券株式会社 本店及び全国各支店

ホームページのご案内

当社ホームページでは、
様々な情報を発信しております。

<http://www.katakura.co.jp/>

株主・投資家情報



[3分でわかるカタクラ]公開中!



片倉工業株式会社

本社所在地 〒104-8312 東京都中央区明石町6番4号 ニチレイ明石町ビル
電話 03-6832-1873(大代表) ホームページアドレス <http://www.katakura.co.jp/>



見やすいユニバーサル
デザインフォントを
採用しています。

