

各位

2011年9月13日  
片倉工業株式会社  
コクーン新都心

## 地域との絆 コクーン新都心と地域との連携を強化

コクーン新都心(さいたま市大宮区、運営:片倉工業株式会社 代表取締役社長 竹内彰雄)は、9月17日(土)で開業7周年を迎えます。

7年目は、お客様からのご要望に基づき、西館1階・2階を中心にリニューアルを実施し、集客力の向上に努めて参りましたが、シネマの前期好調の反動や東日本大震災の影響もあり、全館の売上、来館者数、客数共に、前期を下回る結果となりました。

8年目となる今年度は、「地域社会との繋がりの強化」「ホスピタリティ、アメニティ(CS・ES)」の向上「情報発信力の向上」をテーマにお客様ご自身のライフスタイルにあった、さりげない、身近な心地良さをご提案して参ります。

### 1. 7年目(2010年9月～2011年8月)の結果について

テナント売上	13,945 百万円	(前期比 95.4%、目標比 93.0%)
来館客数	879 万人	(前期比 96.0%、目標比 93.6%)
買上客数	795 万人	(前期比 94.3%)
買上率	90.4 %	(前期比 Δ1.6Pt)

2010年度は“ライフスタイル・コンシェルジュ”をテーマに、コクーン5が生活のナビゲーターとして、お客様目線に立った情報発信を行いながら、五感をくすぐるようなイベント展開や、リニューアルによる新店導入などに取り組みました。

映画については、前年の3D映画大ヒットの反動に加え、震災被害で一部シアターが5月中旬迄営業休止を余儀なくされました。また、映画の動員数減少に伴い飲食も苦戦しました。

西館2階のファッションゾーンは、レディスファッションや服飾雑貨に加え、レディスからメンズまで品揃えも豊富なバック・アクセサリーの新店を導入し、「オシャレ」や「ライフスタイル」といった「感度」を訴求して参りました。

また、西館1階のキッズ&ファミリーゾーンについては、お客様からご要望の高かった「アミューズメント」を導入することにより、新たな来館モチベーションを創出すると共に、コクーンのコネクトである「エンターテインメント性」を更に強化いたしました。

その結果、周辺ファッション、雑貨、食品店舗などの買い回りに効果が表れ、買上客数は減少したものの、客単価が向上致しました。

震災影響による外出控えがある一方、震災直後に広がった「商品供給不足の不安」や「防災・節電意識の高まり」を受け、食品・書籍・関連雑貨の店舗は、駆け込み需要もあり、堅調に推移しました。

さらに、プロモーションにおいては、「平子理沙」「南明奈」などの旬なタレントを招いてステージイベントを実施し、コクーンから元気と笑顔をお客様にお届けしました。震災後は、「大洗町観光復興キャラバン」や「仙台七夕祭り復興支援コクーン七夕祭り」などの震災復興キャンペーンを開催し、ショッピングセンターとしての社会貢献に努めました。

施設管理面については、積極的に省エネ対策を推進しており、共用部分照明のLED化、外部ガラス面の遮熱塗装を実施する共に、電気自動車の充電スタンドを駐車場の1階と3階の2カ所に設置し、環境配慮型のショッピングセンター運営に努めて参りました。

## 2. 8年目(2011年9月～2012年8月)の方針について

### 「地域社会との繋がりの強化」「ホスピタリティ、アメニティ(CS・ES)の向上」「情報発信力の向上」

コクーンも'11年3月11日の東日本大震災の大きな影響を受けました。国難ともいえる未曾有の危機の中、改めて地域における人と人の絆、地域との連携、ライフラインとしての機能の重要性を再認識しました。

コクーンも7周年を迎えましたが、地域社会での位置づけ、従業員・お客様の満足度の向上、情報発信力の向上といった、本来のショッピングセンターが担うべき機能を原点に戻りながら見つめ直し、運営に反映していきたいと思っております。

地域とのコミュニケーションを深める中で、お客様の満足度の高いサービスを提供し、お客様の期待に沿うようなショッピングセンターを目指して参ります。

<b>テナント売上目標</b>	<b>14,300百万円</b>	<b>(2010年度比 102.5%)</b>
<b>来館客数目標</b>	<b>900万人</b>	<b>(2010年度比 102.4%)</b>

### ■NEW SHOP OPEN



**キャラポート**  
CHARA PORT  
キャラポート  
【西館1F】  
アミューズメント



**Pilier**  
ピリエ  
【西館2F】  
雑貨・アクセサリ



9/1(木) OPEN  
SM2  
**olohuone**  
サマンサモスモス  
オロフオネ  
【西館2F】  
レディース



9/9(金) OPEN  
**Mister Donut**  
ミスタードーナツ  
【東館1F】  
ドーナツ



9/9(金) OPEN  
**coche et coche**  
コシュエコシュ  
【北館2F】  
レディースシューズ

### ■快適な環境づくり/環境負荷軽減への取組

全館共用部 LED照明導入



電気自動車 充電器の設置



■コクーン新都心7th誕生祭

7th Anniversary  
SPECIAL STAGE 9/23<sup>rd</sup> 24<sup>th</sup>



里田まい  
9/23(金・祝)



加藤夏希  
9/24(土)

7周年を彩る豪華ゲストによる、楽しいトークが満載のスペシャルな2日間。

時間：各日13:00～・15:00～／会場：コクーンプラザ



特番公開生中継

9/17(土)  
12:55～  
17:50



中 孝介



Sowelu

Nack5の人気パーソナリティバカボン鬼塚と山口五和の軽快なトークをお楽しみ下さい。

会場：コクーンプラザ

豪華賞品が当たる!!

7th Anniversary

抽選会

お買い上げレシート金額  
合計5,000円ごとに1回抽選！  
選べるリッチな露天・展望風呂付き  
温泉宿(ペア)や有名テーマパーク  
ペアチケットなど豪華賞品  
盛りだくさん！

おトクがプラス!な10日間!

cocoonカード  
10%OFF  
10 DAYS

9/16(金)・25(日)

期間中、COCOONカードセゾンでお買物いただくと  
お引き落とし時に10%OFF

コクーン新都心内でのお買物に  
cocoonカードセゾンをご利用  
いただくと、お引き落としの際に  
10%OFFに！

※一部対象外店舗・商品あり。

即日発行新規入会受付中



コクーン新都心  
Facebook公式  
ページOPEN!

コクーンでは、コクーン新都心  
7周年を機に、Facebookページ  
を開設致します。どうぞお楽しみ  
に♪

コクーン新都心 埼玉県さいたま市大宮区吉敷町4-267-2  
TEL:048-601-5050(代) /ホームページ:http://www.cocoonweb.jp

(担当)コクーン新都心 販売促進部 佐藤・内田 Mail:hr.sato@katakura.co.jp (佐藤)  
TEL:048-601-1591/FAX:048-601-5063/Mail:k.uchida@katakura.co.jp (内田)