

各位

2012年9月13日  
片倉工業株式会社  
コクーン新都心

## お客様・地域へのソリューションサービスの推進 ～コクーン新都心 開業8周年～

コクーン新都心(さいたま市大宮区、運営:片倉工業株式会社 代表取締役社長 竹内彰雄)は、9月17日(月・祝)で開業8周年を迎えます。

8年目は、昨年度の震災を受けて「地域との連携強化」をテーマに地域社会との繋がりを強化し、更にはコクーン新都心の統一行動指針「コクーンCREDO」の実践を通じてCS・ES向上に努めました。

その結果、全館の売上、来館客数、買上客数 共に、前期を上回る結果となりました。

9年目となる今年度は、「お客様・地域へのソリューションサービスの推進」をテーマに、お客様ご自身のライフスタイルにあった「彩り」や「さりげない心地良さ」をご提案して参ります。

### 1. 8年目(2011年9月～2012年8月)の結果について

テナント売上	14,140 百万円	(前期比 101.4%、目標比 98.9%)
来館客数	900万人	(前期比 102.3%、目標比 100%)
買上客数	806万人	(前期比 101.4%)
買上率	89.5%	(前期比 0.9Pt)

2011年度は、「コクーンCREDO」のもと、ショッピングセンター従業員の意識・考え方のベクトルを合わせるとともに、お客様サービスの向上に努めました。また、新テナントの導入、適切な設備投資による施設鮮度維持等により、ホスピタリティ、アメニティの向上を図りました。更には、地域との絆“コクーン新都心と地域との連携強化”をテーマに、地域の企業・行政さまとのタイアップイベントを積極的に実施いたしました。

年間概況としては、震災から1年が経過し、個人消費が回復したことに加えて、地域との連携を念頭としたイベントを実施する等の取組みの結果、テナント売上、来館客数は前期実績を上回りました。

シネマについては、タレントの舞台挨拶や試写会を積極的に実施し、集客に努めたものの、業界全体のヒット作品不足により、売上は前期を下回りました。

また、雑貨は、前期に防災・節電対策商品が好調であった反動で、苦戦しました。

一方、ファッション、飲食及びシネマを除くサービスについては、全館来館客数の増加やテナント入替えの奏功等により、前年実績を上回りました。

また、食品も、内食・中食需要の高まりが継続したことに加えて、足元顧客の定着やリピート客の増加に伴い、好調に推移しました。

プロモーション面では、「シルクドソレイユ登録スタッフによるエアリアルショー」や「荒牧陽子」等のエンターテインメント性の高いステージイベントを実施した他、埼玉県広報事業である「コバトンあちこち出没隊」とのキャンペーンを始めとして、毎月のように地域との連携イベントを実施して地域との絆を確認いたしました。

施設管理面については、キッズ休憩室(授乳室)を、「自然」をテーマに温かみのある木目と解放感のある空のデザインを施し、快適にご利用いただけるようにリニューアルしたほか、1階マーケットモールと2階レストランモール等の改修を行い、お客様がゆっくりとくつろげるようベンチを増設し、植栽から華やかなプランターへ変更いたしました。また、新たに催事スペースとしての機能を追加させ、ショッピングセンターの快適さを追求し、鮮度向上に努めてまいりました。

2. 9年目(2012年9月～2013年8月)の方針について

「お客様・地域へのソリューションサービスの推進」

2012年～13年にかけては、久喜・春日部・上尾に大型のショッピングセンターが開業します。相次ぐ商業施設の開業により、より商圈が狭小化し、ショップやプロモーションの同質化が進みます。一方では、お客様のニーズの多様化やマインドの変化のスピードが加速しております。それらに対応すべく、コクーン新都心は、「お客様・地域へのソリューションサービスの推進」を、本年度のテーマとして、お客様や地域の方々抱える問題・課題を解決し、新たなサービスを提供するショッピングセンターとして、基本に忠実に、変化へ適切に対応する取り組みを推進します。

2015年春のさいたま新都心駅前社有地の二期開発を見据え、更に多くのファンから愛され、居心地良い、ホスピタリティ・アメニティ溢れるショッピングセンターとなるよう、従業員一丸となって取り組んで参ります。

テナント売上目標	14,300百万円	(2011年度比 101.1%)
来館客数目標	910万人	(2011年度比 101.1%)

NEW SHOP OPEN

3/1(木)  
OPEN



**がってん寿司承知の助**  
【北館2F】  
回転寿司

3/1(木)  
OPEN



**ikka**  
チキュートイッカ  
【西館1F】  
メンズ・レディス

9/14(金)  
RENEWAL OPEN



**PASSPORT** | **el boe-bob fleur**  
**パスポート/バオバブフルール**  
【東館1F】  
服飾雑貨・雑貨

9/15(土)  
RENEWAL OPEN



**COMME ÇA STYLE**  
**コムサスタイル**  
【西館1F】  
レディス・メンズ・キッズ・ベビー

快適な環境づくり / 建物・設備の鮮度向上  
ベビー休憩室(授乳室)のリニューアル



1階マーケットモール等のリニューアル



# コクーン新都心8th誕生祭

8th Anniversary  
**SPECIAL STAGE**  
スペシャルステージ



**富永 愛**

世界のトップモデルとして雑誌・広告等で活躍を続ける富永愛がコクーンに登場



バラの花びらや砂絵を使って地域の皆さまに制作頂く大きな花絵「インフィオラータ」と、大宮小学校・大宮南小学校のみなさん、ショップスタッフの想いが込められた色鮮やかな「キャンドル」による、花と灯りの芸術作品をお楽しみ下さい

9/22 (土・祝)  
時間：15:00～ / 会場：コクーンプラザ

9/15 (土)～17 (月・祝)  
会場：コクーンプラザ他

8th ANNIVERSARY  
**抽選会**  
豪華賞品が当たる！

お買上げレシート金額合計5,000円ごとに1回抽選！海外旅行・国内温泉旅行(ペア)やMOVIX さいたまペアチケットなど、豪華賞品盛りだくさん！

抽選券配布：9/15(土)～23(日)  
抽選会：9/21(金)～23(日)

cocoonカード  
**10%OFF**  
9 DAYS

コクーン新都心内でのお買物にcocoonカードセゾンをご利用いただくと、お引き落としの際に10%OFFに！一部対象外店舗・商品あり

9/15(土)～23(日)  
即日発行新規入会受付中

コクーン新都心 埼玉県さいたま市大宮区吉敷町4-267-2

TEL:048-601-5050(代) / ホームページ: <http://www.cocoonweb.jp>

(担当)コクーン新都心 販売促進部 佐藤・黒田

Mail: [hr.sato@katakura.co.jp](mailto:hr.sato@katakura.co.jp) (佐藤)

TEL:048-601-1591 / FAX:048-601-5063 / Mail: [m.kuroda@katakura.co.jp](mailto:m.kuroda@katakura.co.jp) (黒田)