

# NEWS RELEASE

各位

2007年8月30日  
片倉工業株式会社  
コクーン新都心

コクーン新都心 3周年  
大宮、浦和の商業機能集積に対抗し、  
“Challenging コクーン”  
コクーンはいつも新しい、いつも楽しい!

コクーン新都心（埼玉県さいたま市/運営：片倉工業株式会社・代表取締役 岩本謙三）は、来る9月17日に開業3周年を迎えます。

コクーン新都心の3年目は、コクーンらしさのさらなる追求を目指した“もっとコクーン！楽しいことゾクゾク！ライフポータルSC”をコンセプトに、“モノ”だけでなく、“コト”を積極的に発信してまいりました。

3周年という節目を迎え、この4年目は「チャレンジング コクーン」をコンセプトに進化・成長を続け、また、プロモーションテーマとしては「GOOD VIBRATION from cocoon」を掲げ、街遊び情報・コミュニケーション・楽しさを、コクーンが中心となって発信してまいります。

## 1. コクーン3年目の結果について

お客様自身が主役となれる魅力あるコンテンツ（情報・イベント等）を様々実施してきたことで商圈内のリピート客も増加し、さらに、集客装置であるシネマと近接のさいたまスーパーアリーナとのシナジー効果の高まりにより、テナント売上・来館客数共にほぼ目標を達成することができました。

年間来館客数 : 980万人（目標比100%、前期比98%）  
年間テナント売上 : 160億円（目標比100%、前期比98%）

### 全体概況について

- 2006年秋は、主力のシネマのヒット作不足により来館客数および売上ともに伸び悩みましたが、強力な買上げ促進プロモーションやお客様参加型イベント等の恒常の実施により、12月のクリスマス商戦以降は好調に推移しました。7月については、セールを前倒して実施したことなどの要因により前年を下回ったものの、8月の猛暑等の影響により実需購買で売上を伸ばしました。
- アイテムとしては、固定客の増加によりOLキャリア対応や複合大型店が順調に推移したファッション、足元商圈リピート客に支えられた食品が好調でした。

### アイテム別概況について

#### ファッション・身の回り

OLキャリア・キッズ・コスメは固定客の増加および客単価のUPにより好調に推移。カジュアル及び服飾雑貨は周辺SCの影響を受け前期を下回る結果となりました。

#### 雑貨

春先からのインテリア・生活雑貨は季節モチベーションと店舗サービスのマッチによりアイテム全体を牽引しました。

一方、シネマとの連動性の高いCD/DVD等の教養雑貨が苦戦しました。

#### 食品

好評の生鮮に加え、国産ビールを含む全酒取扱が寄与したスーパーマーケットや嗜好性の強いギフトが売上を伸ばし、前期実績を大きくクリアしました。

## 飲食

シネマとの連動性が最も高く、客数の減少により前期実績を下回る結果となりました。

## サービス

シネマは業界全体のヒット作品不足により前期を下回りましたが、数多くの舞台挨拶や試写会等の実施により存在感を示し、売上・集客へのマイナスの影響を最小限に止めました。

一方、理美容・その他サービスは高い技術により、着実に客数を伸ばしたことで前期売上をクリアしました。

## 顧客プロフィール

昨年度からの大きな変化はなく、ココーンの顧客属性はほぼ固定化されてきています。

居住エリア：さいたま市内53%（浦和区13.1%、大宮区10.5%、中央区9.3%）

来館手段：電車51%、自家用車23%

顧客属性：女性が6割を占め、そのうち30代の消費力が特に強い。

来館目的：ファッションと映画が2強ではあるが、食料品・書籍の最寄品目的も定着。

## ココーンホームページ・モバイル・ブログについて

### ホームページ

年間ページビュー 約350万PV アクセス数 約110万件（前期比110%）

### モバイル

年間ページビュー 約38万PV メルマガ会員 約4,000名

2006年5月スタート以来、順調にアクセス数やメルマガ会員が増加しています。

### ブログについて

2007年8月よりスタート。顧客の書き込みを取り入れながら、双方向コミュニケーションツールとして更に活性化していきます。

## 2. “チャレンジング ココーン” 4年目の運営方針について

～ココーンはいつも新しい、いつも楽しい！～

大宮、浦和の商業機能集積に対抗し、ココーンはチャレンジャーとして自己革新を続け、また、「GOOD VIBRATION from cocoon」をプロモーションテーマに、さいたま新都心のコミュニティーコアとしての街遊びを提案します。

目標年間来館客数：980万人

目標年間テナント売上：160億円

## 具体的方向性

新都心エリア一体となった、さらなるブランディング強化

- ・さいたまスーパーアリーナ、日本一のシネコンを有するエンターテインメント拠点
- ・大宮、浦和には無い、歩いて回遊できる、街歩きの界隈性
- ・これからも発展する、エリアNO.1の新しい都心

常に新しいことへチャレンジするココーン

- ・新店舗導入、ゾーン改装への着手による積極的テナント強化
- ・広域と足元商圈強化のプロモーションの二極展開手法へのチャレンジ
- ・環境負荷軽減等、時代に即した運営方法への取り組み

訪れるお客様とのコミュニケーション強化

- ・リピート客開拓に向けた、テナント主導コミュニティー企画の開発
- ・お祭り企画、コンテスト企画などの継続性ある顧客参加型イベント開発
- ・ファン作りに向けたクラブ企画の定着

NEW SHOP・リニューアルショップのご紹介  
お客様の期待に沿えるMD・テナント強化の一環として、6店舗が新規OPEN・リニューアルいたします。

### 新規出店

- ・ロフト（健康雑貨・文具・ギフト雑貨）[北館2F]9月14日（金）OPEN  
生活雑貨専門店ロフトが創った、小さくて、楽しくて、使いやすいキュートな新業態「ミニロフト」。丸の内、立川に続く3店舗目となります。いつでもワクワクさせてくれるロフトの魅力はそのままに、コンパクトでデイリーなお買い物がしやすいお店です。  
売場構成は、「ビューティー&ケア」「ステーションアリー」をメインに、ロフトで人気のギフトを集めた「ゼネラルギフト」、季節ごとに表情を変える「ロフトマーケット」となっています。
- ・BODY by UNIQLO（インナー・ルームウェア）[北館2F]9月14日（金）OPEN  
ユニクロから生まれたインナー&ルームウェアのブランドです。ブラ・ショーツ・キャミソールだけでなく、ルームウェアとのコーディネートまでトータルに楽しむことができます。

### 期間限定出店

- ・うみ（新感覚和雑貨）[北館2F]9月1日（土）～期間限定
- ・プラン・ナイン（ファッション雑貨・時計）[西館2F]9月8日（土）～期間限定

### リニューアル

- ・トレクオーレ（レディス・服飾雑貨）[西館2F]8月23日（木）移転リニューアル
- ・プーレ・ミュウ（レディス）[北館2F]9月14日（金）移転リニューアル

コクーン新都心3rd誕生祭について 9月14日（金）～9月17日（月・祝）  
GOOD VIBRATION from cocoonをテーマにココロ揺さぶるシゲキ的なインパクトのある誕生祭を展開します。

### ラジオ公開生放送

9月15日（土）12:55～16:40 FM NACK5「HITS! THE TOWN SPECIAL」

【パーソナリティー】バカボン鬼塚、maylee

【ゲスト】エイジアエンジニア・twenty4-7・長澤奈央



バカボン鬼塚

maylee

スペシャルライブ 「cocoon music tribe a-stage 07」  
～エイベックスのアーティストによる3日間連続ライブ～

9月15日（土）17:00～ エイジアエンジニア・twenty4-7

9月16日（日）15:00～ 上原多香子・樋井明日香

9月17日（月・祝）15:00～ 安良城 紅



エイジアエンジニア



上原多香子



安良城 紅

5,000円毎に500円分!コクーンお買物券プレゼントキャンペーン

9月14日(金)・15日(土)2日間限定

期間中お買上金額5,000円(税込)毎に、もれなく500円分コクーンお買物券プレゼント。

(レシート合算可、対象外店舗あり。 上限50,000円分お買上げ分まで)

コクーン史上初!お買上げの方、全員が対象となる超特大キャンペーン!

FM NACK5 コクーン新都心提供 オリジナル番組「cocoon music tribe」スタート

9月9日(日)～ 毎週日曜日 9:50～10:00 ON AIR

【パーソナリティー】近藤淳子

音楽情報満載のコクーン新都心オリジナル番組をオンエア!

館内でもリクエストを受け、リクエストいただいた方の中から

毎週抽選で5名様にコクーンお買物券をプレゼントいたします。



近藤淳子

【予告】ラブカップル ライフスタイルトークショー

9月23日(日・祝) 15:00～16:00

【ゲスト】高橋ジョージ×三船美佳



高橋ジョージ



三船美佳

【予告】「ALWAYS 続・三丁目の夕日」特別試写会ご招待キャンペーン

9月22日(土)～10月8日(月・祝)の期間中、コクーン新都心内各店で2,000円(税込)以上お買上げで応募用紙を進呈いたします(MOVIXさいたまでは鑑賞券1枚につき1枚)。

ご応募いただいた方の中から抽選で250組500名様を

10月26日(金) 19:00開映予定の特別試写会にご招待いたします。

「ALWAYS 続・三丁目の夕日」は11月3日(土・祝)公開



コクーン新都心 埼玉県さいたま市大宮区吉敷町4-267-2

TEL: 048-601-5050(代)

ホームページ: <http://www.cocoonweb.jp>

携帯サイト: <http://mo-on.com/cocoon/>

ブログ: <http://www.cocoonblog.jp>

◆ (担当)コクーン新都心 販売促進部 盆子原(ぼんこばら) ◆

TEL: 048-601-1591 / FAX: 048-601-5063

Mail: [m.bonkobara@katakura.co.jp](mailto:m.bonkobara@katakura.co.jp)