

News Release

～ ニュースリリース ～

報道関係者各位

片倉工業株式会社
 コクーン新都心

コクーン新都心 開業5周年 リ・フレッシュ(Re - Fresh)ing COCOON

コクーン新都心(埼玉県さいたま市/運営:片倉工業株式会社・代表取締役社長 竹内 彰雄)は、9月に開業5周年を迎えました。開業以来、多数のイベントの開催や心地よい環境創出により、新たな「さいたま新都心ライフ」を提案し、オリジナリティのあるエンターテインメント型SCを目指してきました。

節目となる5周年を機に、次なるステージへの飛躍を目指し、リ・フレッシュの継続推進と、エンターテインメント性のさらなる強化により、常に“新”・“旬”を追求し、訪れるお客様に新しい感動と喜びを提供し続けます。

1. 5年目の概況について

2008年度年間概況(2008年9月1日～2009年8月31日)

- ・来館客数 : 8,966千人(対前期 98.4%、対目標 99.6%)
- ・テナント売上 : 14,268百万円(対前期 93.7%、対目標 95.2%)

開業来合計概況(2004年9月17日～2009年8月31日)

- ・来館客数 : 49,000千人
- ・テナント売上 : 78,301百万円

アイテム別概況

2008年度は、リーマンショックに端を発した長引く消費不況に加え、新型インフルエンザの集団感染にも見舞われ、開業以来最も厳しい運営を強いられた1年となりました。

来館客数は微減にとどまったものの、消費者の消費抑制が厳しくテナント売上は苦戦いたしました。中でも、衣料品はファストファッションのヒットに見られるように低価格志向が強く、値引き及び低価格戦略を強いられ売上不振からの脱却が難しい状況が続きました。

一方、食品は積極的な販促活動や内・中食志向の高まりに支えられ安定的な売上を確保しました。シネマは話題作不足や新型インフルエンザの影響等もあり苦戦しつつも、数多くの舞台挨拶や日本アカデミー賞を受賞した「おくりびと」の県民栄誉賞授賞式開催など、話題提供と集客に寄与しました。

顧客プロフィールの変化

・居住地 < 2008年12月 定期来館者調査より >

さいたま市内が全体の60%強、かつ大宮区・浦和区・中央区の近隣3区がそのうちの6割を占め、足元商圈は強固となりましたが、日本最大SC「越谷レイクタウン」の開業等により、武蔵野線沿線を中心に競合の影響が見られます。

・性年代別 < cocoonカード利用状況より >

女性が80%、中でも30代・40代女性が全体の半数を占め、主力客層であることに変わりはありませんが、男女ともに20代・30代のシェアが下がり、40代以上の層が増加しています。

2. 6年目の運営方針

- ・目標テナント売上: 15,000百万円(対前年 105%)
- ・目標来館客数 : 9,200千人(対前年 102%)

リ・フレッシュ(Re - Fresh) ing コクーン

～北館2F&西館1Fをリニューアル

ユニクロの導入などカジュアル強化&西館1Fキッズゾーンの再構築～

お客様からのリクエストの多かった「ユニクロ」を誘致し、北館2Fのカジュアルファッションを強化し、他のゾーンとの買い回りのしやすい環境を創出します。

また、西館1Fは、今年のメンズアイテムの強化に加え、今年のキッズゾーンのリニューアルにより、ファッションにとどまらない幅広い品揃えと、遊び・学びの要素を兼ね備えた新たなファミリー&キッズゾーンに生まれ変わりました。

今後も、さらなる“新”を求めリフレッシュを続けてまいります。

エンターテインメント コクーン

～エンターテインメント型ショッピングセンターの追求～

5年間の積み重ねにより、コクーン新都心はエンターテインメント型SCとして認知の向上とともにお客様からの期待感も高まってきています。その期待に応えるべく、NO.1シネコンとの強力タッグ、さいたま新都心エリア諸施設とのタイアップによる「街」魅力発信、美観整備にとどまらない環境演出など、より“旬”でハイクオリティーなエンターテインメントを提供していきます。お客様の「コクーンに行けば、身近に手軽に本物のエンターテインメントを体験できる。」という、ご期待にお応えし、コクーン新都心は新都心ライフスタイルのバリューアップのお手伝いをしてまいります。

マリエ スペシャルTALK

10/12(月・祝) 15:00～

テレビ、雑誌で大活躍!

ファッションista、マリエがコクーンに登場!

秋のトレンドや恋愛観など“オシャレ”で“セレブ”なスペシャルトークをお楽しみください。



2009さいたま新都心東口イルミネーション

「ヒカリのTOY WORLD」 11/7(土)～2/14(日)



「ヒカリのTOY WORLD」をテーマにおもちゃの国に 迷いこんだような心躍るヒカリの世界を展開します。
コクーン新都心内のコクーンプラザには、大きなスノードームが出現! スノードームの中では、ツリーがきらめき、ツリーの麓には雪降る街が広がります。
これまでに見たことのない幻想的な世界をお届けします。

点灯式: 11/7(土) 17:00～
【ゲスト】辻 希美

さいたま新都心東口デッキ、東口交通広場、
大宮カクラパークは10/24(土)～点灯
一部のイルミネーションは12/25(金)まで



コクーン新都心 埼玉県さいたま市大宮区吉敷町4 - 267 - 2
TEL: 048-601-5050(代) / ホームページ: <http://www.cocoonweb.jp>

(担当)コクーン新都心 販売促進部 盆子原(ぼんこばら)

TEL: 048-601-1591 / FAX: 048-601-5063 / Mail: m.bonkobara@katakura.co.jp