

2005年8月31日

各位

片倉工業株式会社



コクーン新都心開業 1 周年

～ “オンリーワンショッピングセンター”として

更なるバリューアップへ向けた 2 年目の革新戦略～

コクーン新都心(埼玉県さいたま市/運営:片倉工業株式会社・代表取締役 岩本謙三)は、2005年9月17日(土)開業1周年を迎えます。

この1年間、新たな商業施設の誕生を広く告知してまいりました結果、埼玉県内外の数多くのお客様にご来館いただき、エンターテインメント型ショッピングセンターとして親しんでいただくことができました。

2年目は、オンリーワンショッピングセンターとして、エンターテインメントの更なる追求とともに、リピート顧客を増大させるよう、お客様の満足度アップを目標に取り組んでまいります。

1周年を迎えるにあたり～初年度の結果～

(1)来館者数について

- ・開業から8月30日までの合計来館者数は約1,080万人であり、1年間の合計は初年度年間目標の110%を上回る見込みです。
- ・一日平均では、平日23,000人、土日祝日46,000人であり、土日祝日はファミリー層を中心に、予測を上回る来館者数となりました。

(2)売上について

- ・開業から8月30日までのテナント売上合計は初年度年間売上目標の160億円を前倒しで達成し、1年間の合計としては、目標対比106%となる見込みです。

(3)来館者のプロフィールについて

・来館者エリアについて(2005年5月度調査)

さいたま市・・・45%、その他埼玉県・・・40%、埼玉県外・・・15%

京浜東北線・宇都宮/高崎線沿線を中心に、都内を含む南方からも来館

・交通手段について(2005年5月度調査)

電車利用・・・55%、車利用・・・30%、その他・・・15%

・客層について(当社の顧客データより)

・30代～40代の女性が中心で、20代キャリアウーマンがそれに次ぐ。

・来店スタイルは、ファミリー並びにカップルが多い。

(4) 目標達成の要因

- ・エンターテインメント型ショッピングセンターとしての認知が図れたこと
- ・交通インフラの充実(特にさいたま新都心駅との直結)により大型動員が図れたこと
- ・来店エリアが想定以上に広域であったこと
- ・さいたま新都心周辺施設との相乗効果が図れたこと

2年目の運営方針について

= “オンリーワンショッピングセンター”戦略を推進 =

エリア間競合施設への対応力を強化し、新規顧客の獲得・リピート顧客(コクーンファン)の増大を狙います。

(1) 施設機能の価値向上

- ・滞留時間の拡大を図るための館内環境整備の継続推進
- ・CS向上を目指した顧客ニーズのキャッチとすばやい対応(サービス強化)
- ・テナントミックスの継続的高度化

(2) エンターテインメントショッピングセンターとしての内容の充実(プロモーションの多様化)

- ・話題性のある情報発信型プロモーションの展開
- ・テナントの個性を生かしたコミュニティ型プロモーションの展開
- ・さいたま新都心コミュニティ化の推進
(社有地内他施設、さいたまスーパーアリーナ 他 西側施設との共同取組の強化)
- ・顧客との双方向コミュニケーションネットワークの構築
(cocoonカードやホームページを活用したプロモーション及びコミュニケーションの強化)

(3) 2年目の目標について

- ・来館者数、売上ともに、初年度の実績維持を目標に努力してまいります。

NEW SHOP OPEN

来店客のニーズに対応した適切な MD 構築及びブランド変更

(1) any SiS < 8月23日 ~ > 【西館2F】

「クオリティ・オブ・ライフスタイル for anyone, anytime, any where」をコンセプトに
20歳代のキャリア女性に向けて展開するファッションブランド。
< 株式会社オンワード樫山 代表取締役社長 上村 茂 >

(2) SECOND DEBUT LESSON < 9月3日 OPEN 予定 > 【北館2F】

シンプル・ベーシック、ハイクオリティ・ハイセンスをショップコンセプトに各メーカーから
セレクトしたアイテムが揃う、日常の生活をファッションナブルにエンジョイする素敵な女性
の為のリッチカジュアルセレクトショップ。
< 有限会社 SDL 代表取締役社長 真田はるみ >

(3)トレクオーレ<9月8日 OPEN 予定>【北館2F】

「願望が実現できる場」をコンセプトに、20代後半～30代前半の女性をターゲットに展開する、服飾雑貨を中心としたテイスト別スタイリングショップ。

<株式会社パレモ 代表取締役社長 中本 敏幸>

(4)アロマブルーム<9月17日 OPEN 予定>【北館2F】

フレグランスやアロマテラピーなどリラクゼーションにまつわるあらゆる小物を集めたライフスタイルショップ。

<日本リビング株式会社 代表取締役社長 福村 昭八>

1周年記念イベント&キャンペーン開催について

コクーン新都心では、2005年9月17日の1周年を記念し、9月16日(金)～10月2日(日)の間、「COCOON BIRTHDAY～コクーン新都心1st 誕生祭～」と題し、様々なイベントやキャンペーンを開催いたします。(イベントやキャンペーンについては変更になる場合がございます)

(1)コクーン新都心 新キャラクター登場！！

初年度は、タレントの上戸彩さんをコクーン新都心のイメージキャラクターとして起用し、広く告知活動をさせていただきましたが、2年目のコクーン新都心には、オリジナルのキャラクターが誕生いたします。皆様から愛され、ともにコクーン新都心を盛り上げてまいります。

イラストレーターに、女性誌を中心に活躍中の黒川佳久氏を起用し、新登場のキャラクター“ドキドキ大好き”コクーンファミリーに、コクーン新都心に来館するファミリーのモデルとして活躍してもらいます。姉家族3人と愛犬に妻の妹が加わった4人+1匹が、皆様にコクーン新都心について様々なお知らせをお伝えしてまいります。



【黒川佳久氏プロフィール】

1966年生まれ 静岡市在住

東海大学工学部化学科卒業

2000年ザ・チョイス入選/ HB ファイルコンペ特別賞

2001年イラストレーターとして活動開始

雑誌・本表紙・雑誌特集・広告(グラフィック・TV - CM等)

・絵本などを中心に活躍



(2)cocoon ANNIVERSARY スペシャルライブ!

コクーン新都心の実力派アーティストによるスペシャルライブで、連日コクーン新都心の1周年を盛り上げます。

9月17日(土) つのだ ひろ
9月18日(日) KOKIA (コキア)
9月19日(祝・月) Something Else
(サムシング・エルス)
各日14:00 ~ コクーンプラザにて



(3)cocoonカード10%OFF 10 DAYS<9月16日(金)~9月25日(日)>

期間中、コクーン新都心内でcocoonカードをご利用いただくと、ご請求時に10%OFFとなります。cocoonカードでお得な10日間。全館挙げての大キャンペーンです。

JTBトラベランド、MOVIXさいたま、ながしま眼科、ママのリフォーム、QBハウス、セガのぬいぐるみ屋さんを除く全店が対象となります。

(4)映画「春の雪」Wチャンスプレゼント! <9月16日(金)~10月2日(日)>

~今秋話題のラブストーリー「春の雪」タイアップキャンペーン~

お買上レシート合計3,000円ごとにチャンス!

スクラッチカードで500組1,000名様に「春の雪」ペア鑑賞券プレゼント。
さらに、海外旅行や映画鑑賞券などの豪華賞品が当たる抽選会にもご参加いただけます。



(5)来館者1,000万人突破記念 オリジナル『マグカップ』先着

1,000名様プレゼント<9月17日(土)>

来館者1,000万人を突破したことを記念して、先着1,000名様にコクーンオリジナルマグカップをプレゼントいたします。

コクーンの新しいキャラクターをあしらった限定オリジナルマグカップです。

(6)甲虫王者ムシキング「ムシキングまつり」<9月23日(金・祝)~10月2日(日)>

ムシキングふあふあ、ムシキングビークルなどの楽しい遊具のほか、カードの展示を行います。

さらに、ムシキングスタンプラリーやムシキング公式大会も開催いたします。

なお、ムシキングまつりならではの、限定商品も販売いたします。

(7)コクーン新都心内各ショップのお得&お楽しみ

OFFセール、ノベルティプレゼント、均一セール、限定商品、Wポイントなどなど、ショップ各店で実施いたします。

- ・フレンチコネクション・・・コクーン新都心店限定商品発売(予定)
- ・エロチカ・・・レスザンビューマンコラボレーション コクーン新都心店限定オリジナルカラー発売(予定)
- ・置地廣場・・・箸削り実演&署名前入れサービス実施(予定)
- ・回し寿司活・・・旬のネタ期間限定10円セール実施(予定)

他、多数

さいたま新都心社有地の今後の開発について

本年4月に新設いたしました事業開発部を中心に、「新しい街づくり」という認識の下、総合開発に鋭意、取り組んでおります。

以上

コクーン新都心

埼玉県さいたま市大宮区吉敷町4 - 267 - 2

TEL:048 - 601 - 5050(代)

URL:<http://www.cocoonweb.jp>

【本件に関するお問い合わせ】

コクーン新都心 販売促進部

松井・盆子原(ぼんこばら)

TEL:048 - 601 - 1591 / FAX:048 - 601 - 5063

Mail:m.bonkobara@katakura.co.jp

片倉工業株式会社 会社概要

商 号:片倉工業株式会社

KATAKURA INDUSTRIES CO., LTD.

本 社:〒104-8312 東京都中央区京橋3-1-2

TEL 03(3281)3161(代) FAX 03(3281)3725

資 本 金:17 億 5000 万円

創 業:1873年(明治6年)

会社設立:1920年(大正9年)3月23日

代 表 者:岩本謙三(代表取締役社長)

事業内容:衣料品事業部門 肌着関係(紳士・婦人・子供インナー、紳士・婦人・子供Tシャツ、各種シルク製品等の企画・製造・販売)、靴下関係(パンティストッキング、紳士・婦人ソックス、カルソン、スパッツ、タイツ等の企画・販売)、ブランドライセンス業、衣料品及び雑貨の輸入・直売

機械電子部門 自動車部品、工業計器、各種バルブ開発・設計・製造・販売、環境関連機器・洗浄機・蒸留再生機等の設計・製造・輸入・販売、切削油・プレスオイル等工業用潤滑油剤及び関連商品の仕入・輸入・販売

開発事業部門 ショッピングセンター、ホテル、ゴルフ練習場、総合住宅展示場の事業

小売事業部門 ホームセンター、カーショップの事業

研究開発部門 釣用昆虫、訪花昆虫、農薬等の製造・販売、遺伝子組換えタンパクの生産サービス

片倉工業商業開発事業概要

~ 全国11箇所で営業を行っています ~

取手ショッピングプラザ・・・茨城県取手市 1973年3月OPEN

松本カタクラモール・・・長野県松本市 1981年3月OPEN <ジャスコ>

大宮カタクラパーク・・・埼玉県さいたま市 1983年4月OPEN <イトーヨーカ堂>

加須カタクラパーク・・・埼玉県加須市 1991年1月OPEN <イトーヨーカ堂>

松江片倉フィラチャー・・・島根県松江市 1994年5月OPEN <サティ>

いわき片倉フィラチャー・・・福島県いわき市 1995年9月OPEN<サティ>

熊本ショッピングセンター・・・熊本県熊本市 1996年11月OPEN <マックスバリュ九州>

宮之城片倉フィラチャー・・・鹿児島県宮之城町 1999年10月OPEN<大和>

熊谷片倉フィラチャー・・・埼玉県熊谷市 2000年11月OPEN<サティ>

コクーン新都心・・・埼玉県さいたま市 2004年9月OPEN

白石片倉ショッピングセンター・・・宮城県白石市 2004年10月OPEN<ヨークベニマル>

< > 内は核テナント

コクーン新都心概要

住所	埼玉県さいたま市大宮区吉敷町4丁目267-2		
	TEL	048-601-5050(代)	
	URL	http://www.cocoonweb.jp	
開業日	2004年9月17日(金)		
施設概要	商業棟	鉄骨造2階建、鉄骨造3階建	営業面積 約23,000㎡
	駐車場棟	鉄骨造3階建	収容台数 約1,000台 他近隣駐車場に1,300台収容可能
管理・運営	片倉工業株式会社		
テナント数	約120店舗		
営業時間	物販店舗	10時～21時	
	飲食店舗	11時～23時	
	シマコンプレックス	9時～上映終了時まで	
	一部営業時間の異なる店舗あり		

さいたま新都心駅前社有地概要



さいたま新都心駅前社有地は
JRさいたま新都心駅東口に位置し、
土地の有効利用を行うべく、
区画整理事業に参画しました。

<面積>

～区画整理地域内～

14 街区(コクーン新都心)・・・約 23,500 ㎡

16 街区(コクーン駐車場)・・・約 9,300 ㎡

13 街区(イトーヨーカ堂・

ゴルフセンター 他)・・・約 67,700 ㎡

17 街区(住宅展示場)・・・約 26,100 ㎡

合計 約 126,600 ㎡

地区計画の中で、さいたま新都心に
ふさわしい業務施設・商業施設・文化施設
の整備を行うこと、及び周辺市街地と
調和し、ときめきの感じられる都市空間を
形成することが求められています。
街の成熟度に合わせ、新たな視点での
まちづくりを進めてまいります。

～区画整理地域外～

ガーデンヒルズ迎賓館・DUO・レクサス

・・・約 15,900 ㎡